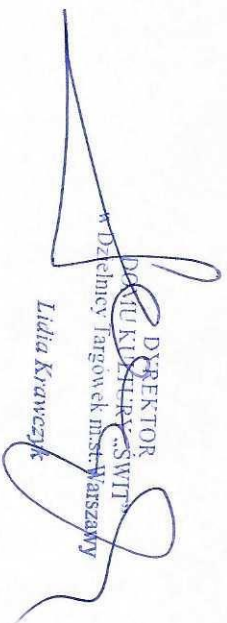


**Protokół oceny ofert na postępowanie: Opracowanie identyfikacji wizualnej do komunikacji z wykorzystaniem obecnego logo instytucji DK ŚWIT**

Kolumna1	Kryterium cena	Cena najniższa/cena badana* waga kryterium	Kryterium doświadczenia Wykonawcy	Ocena punktowa oferty
1. Open Winded Group Sp. z o.o.	32 pkt	6750/10650*50	50 pkt	82
2. Wato Sp. z o.o.	26 pkt	6750/13140*50	50 pkt	76
3. Premium Outdoor Sp. z o.o.	50 pkt	6750/6750*50	50 pkt	100
4. Plantip Marcin Gotowiec	11 pkt	6750/33373,98*50	50 pkt	61
5. VIS-MEDIA S.C.	35 pkt	6750/9900*50	50 pkt	85
6. Wigo S.C.	18 pkt	6750/19800*50	50 pkt	68

Do dalszej współpracy zaproszono ofertę firmę: **Premium Outdoor Sp. z o.o.**, jako najkorzystniejszą, tj. z najwyższym sumarycznym wynikiem oceny.

  
DYREKTOR  
DOMU KULTURY ŚWIT  
w Dzielnicy Targówek m.st. Warszawy  
Lidia Krwawczyk