

Zamawiający: Dom Kultury Świt w Dzielnicy Targówek m.st. Warszawy

Cel zamówienia: uspołnienie komunikacji, poprawienie estetyki przekazu, uporządkowanie wizualne przekazywanych treści na kanałach własnych (strona internetowa www.dkswit.com.pl, fb/ dom kultury Świt/, ig) oraz w przestrzeni publicznej (plakaty).

Przedmiot zamówienia: opracowanie identyfikacji wizualnej do komunikacji z wykorzystaniem obecnego logo instytucji.

Wykonawca opracuje szablony do komunikacji internetowej i na nośniki drukowanej w zakresie działań Domu Kultury Świt w Dzielnicy Targówek m.st. Warszawy, uwzględniając także podległe placówki z odrębną identyfikacją graficzną (Arthouse Kołowa, Arteneum, Dom Otwarty).

Uwaga: Wykonawca przeprowadzi stacjonarne szkolenie w zakresie wykorzystania opracowanych i zaakceptowanych grafik do komunikacji w kanałach własnych DK ŚWIT

Obszary działań DK Świt:

- zajęcia stałe,
- pojedyncze warsztaty,
- wydarzenia biletowane sceniczne: spektakle, koncerty, kabarety, stand upy, teatrzyki dla dzieci, koncerty dla dzieci, seanse kinowe,
- przeglądy artystyczne: Maska, Debiuty,
- festiwale: Festiwal Korzenie Europy, Beatlemania Festiwal,
- inne wydarzenia okolicznościowe własne DK Świt,
- Bródnowski Uniwersytet Dzieci,
- Bródnowski Uniwersytet Trzeciego Wieku,
- Miejsce Aktywności Lokalnej MAL ŚwitLica

Zakres wykonawczy:

- propozycja KV do wydarzeń biletowanych na scenie (wymienione wyżej),
- propozycja KV do zajęć organizowanych w DK Świt (kilkadziesiąt sekcji w ramach 7 obszarów): przygotowanie propozycji linii graficznych do zajęć: a) dla dzieci b) dla dorosłych c) dla seniorów,
- przygotowanie przeformatowania pion / poziom
- przygotowanie szablonów: cover photo fb profil główny, cover do wydarzeń, postu (fb), post (ig), plakat (format A4/B1),
- harmonogram miesięczny plakat, ulotka DL,



- przygotowanie projektu przykładowej ulotki informacyjnej
- repertuar kina (d1 - repertuar, d2 post fb),
- materiały informacyjne instytucji: cenniki wynajmu, regulamin wynajmu, cennik zajęć, ogłoszenia administracyjne: godziny pracy, hasło wifi, inne okolicznościowe),
- materiały promocyjne: torba płócienna, ścianka wystawiennicza instytucji), chusta dla kasjerek,

Uwaga: Dotychczasowe materiały znajdują się do wglądu na www.dkswit.com.pl lub na fb/ dom kultury świt . Projektując szablony należy uwzględnić cakrales danych dotychczas lokowanych na grafikach.

Składanie ofert:

Ofertę cenową Wykonawcy należy złożyć na formularzu ofertowym (podpisany skan imiennie przez osobę reprezentującą podmiot) proszę wysłać do piątku 29.03 do godz. 15.00 na adres swit@dkswit.com.pl. Formularz stanowi załącznik nr.1.

W tytule proszę wpisać: „identyfikacja wizualna DK ŚWIT ”.

Termin realizacji:

- oferta do 29.03.24 br.
- do 20.04.24r. spotkanie z Zamawiającym (stacjonarne lub on- line) z prezentacją próbki strategii identyfikacji wizualnej,
- do 10.05.24r. przekazanie pełnej identyfikacji
- do 30.05.24 r. szkolenie pracowników
- do 30.06 przejście na nową strategię wizualną komunikacji DK Świt

Kryteria:

50%cena: max. 50 pkt.

Wyliczenie punktacji: oferta badana do oferty najtańsze x 50.

50% doświadczenie Wykonawcy w obszarze marketingu instytucji w zakresie opracowania strategii komunikacji wizualnej.

Punktacja doświadczenie:

pkt. 50	Opracowanie i wdrożenie 3 i więcej identyfikacji do komunikacji dla instytucji publicznych i/lub podmiotów gospodarczych i/lub organizacji pozarządowych w ostatnich 2 latach.
Pkt 30	Opracowanie i wdrożenie 2 identyfikacji do komunikacji dla instytucji publicznych i/lub podmiotów gospodarczych i/lub organizacji pozarządowych w ostatnich 2 latach.
pkt. 20	Opracowanie i wdrożenie 1 identyfikacji do komunikacji dla instytucji publicznych i/lub podmiotów gospodarczych i/lub organizacji pozarządowych w ostatnich 2 latach.
pkt. 0	Opracowania lecz nie wdrożenie żadnej identyfikacji do komunikacji dla instytucji publicznych i/lub podmiotów gospodarczych i/lub organizacji pozarządowych w ostatnich 2 latach.

Uwagi do zamówienia:

1. Zamawiający ponosi koszt zakupu rocznego dostępu do banku zdjęć do opracowanej komunikacji.
2. Zamawiający wymaga od Wykonawcy utrzymywania najwyższych standardów dostępności grafik / zgodnie z przepisami o dostępności cyfrowej (odpowiedni kontrast), odpowiedni font (bezszerzyfowy).

Załączniki:

1. Formularz ofertowy