**FORMULARZ OFERTOWY do zamówienia: Opracowanie projektu graficznego dla Pasażu Kultury, Dom Otwarty z Arteneum: nawigacja,
w tym:**

**/Projekt wyklejenia witryn i obrandowania budynku dla pasażu dolnego: lokali Dom Otwarty oraz Arteneum,**

**/Nawigacji wewnątrz placówki,**

**/Utworzenie profilu fb, ig i strony www. dla Domu Otwartego - placówki Domu Kultury Świt w Dzielnicy Targówek m.st. Warszawy:**

**/Obsługa agencyjna: graficzna i pr dla w/w. kanałów. w okresie marzec - grudzień 2023.**

Dane teleadresowe oferenta:

|  |  |
| --- | --- |
| Imię i nazwisko / nazwa Oferenta |  |
| Adres Oferenta |  |
| Telefon kontaktowy |  |
|  e-mail |  |

Odpowiadając na Zapytanie ofertowe oświadczam, iż:

1. Zapoznałem/am się z treścią Rozeznania cenowego/Zapytania Ofertowego i nie wnoszę do niego zastrzeżeń oraz przyjmuję warunki w nim zawarte.
2. Oświadczam, że znany jest mi fakt, że treść umowy, a w szczególności przedmiot umowy i wysokość wynagrodzenia, stanowią informację publiczną w rozumieniu art. 1 ust.1 ustawy z dnia 6 września 2001 r. o dostępie do informacji publicznej (Dz.U. z 2018 r. poz. 1330), która podlega udostępnianiu w trybie przedmiotowej ustawy.
3. Zapoznałem/am się z klauzulą informacyjną oraz na podstawie z art. 6 ust. 1 lit a. Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu tych danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych osobowych) wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych przez Prezydenta m.st. Warszawy, w celu przeprowadzenia niniejszego postepowania.
4. POSIADAM **doświadczenie określone w kryterium**: (Uwaga: punktowane do oceny oferty: wybrać i zaznaczyć jedno pole, załączyć materiał dowodowy do oceny przez Zamawiającego na pierwszym etapie)

 obsługi graficznej i pr (prowadzenie kanałów social media) dla 4 i więcej instytucji publicznych i/lub podmiotów gospodarczych i/lub organizacji pozarządowych w ostatnich 3 latach. (wpisać 4 klientów do tabeli poniżej, załączyć 4 referencje potwierdzające wykonanie świadczenia)

 obsługi graficznej i pr (prowadzenie kanałów social media) dla 2 lub 3 instytucji publicznych i/lub podmiotów gospodarczych w ostatnich 3 latach. (wpisać 2 lub 3 klientów do tabeli poniżej, załączyć 4 referencje potwierdzające wykonanie świadczenia)

 obsługi graficznej i pr (prowadzenie kanałów social media) dla 1 instytucji publicznej i/lub podmiotu gospodarczego w ostatnich 3 latach. (wpisać 1 klienta do tabeli poniżej, załączyć 1 referencje potwierdzające wykonanie świadczenia)

 brak klienta

**Zestawienie obsługiwanych klientów przez:**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| L.p. | Nazwa klienta | Data świadczenia usług (od miesiąc rok do miesiąc rok) | Zakres obsługi | Adres obsługiwanej strony lub profilu fb/ IG |
| 1. |  |  |  |  |
| 2. |  |  |  |  |
| 3. |  |  |  |  |
| 4. |  |  |  |  |

**Uwaga: Oferent załącza do oferty referencje dla wykazania spełnienia powyższego kryterium . Bez referencji Zamawiający nie przyzna punktacji.**

1. OŚWIADCZAM, że **deklaruję dyspozycyjność dla etapu IV określoną w kryterium**:

 do 24 godzin od pisemnego briefu przesłanego na wskazany adres@ i po informacji telefonicznej od Zamawiającego;

 powyżej 24 i poniżej 32 godzin od pisemnego briefu przesłanego na wskazany adres@ i po informacji telefonicznej od Zamawiającego;

 powyżej 32 godzin i poniżej 48 godzin od pisemnego briefu przesłanego na wskazany adres@ i po informacji telefonicznej od Zamawiającego;

 powyżej 48 godzin od pisemnego briefu przesłanego na wskazany adres@ i po informacji telefonicznej od Zamawiającego.

**Oferuję realizację usługi będącej przedmiotem zamówienia, zgodnie z wymogami opisanymi w Zapytaniu ofertowym według poniższej kalkulacji*:***

 **Łączna kwota brutto za realizację przedmiotu zamówienia: (etap I + etap II + etap III + etap IV:**  ……………………zł

(słownie: …………………………………………………………………………………………………………………….)

W tym: netto ………………………………………zł/ VAT ………………………………zł *(jeśli dotyczy)*

**Podział łącznej kwoty na realizację poszczególnych etapów:**

Etap I: projekt wyklejenia witryn i obrandowanie budynku: kwota brutto:………………

Etap II (nawigacja wewnętrzna) : kwota brutto:………………

Etap III (utworzenie fb, strony www, IG): kwota brutto:………………

Etap IV: (stała obsługa kanałów marzec – grudzień 2023): miesięcznie…………….
łącznie za 10 miesięcy kwota brutto:……………….

……………………………………….

 Data i podpis Oferenta

**Dotyczy tylko osób fizycznych, składających Ofertę:**

□ Na podstawie z art. 6 ust. 1 lit a. Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu tych danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych osobowych) wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych przez Prezydenta m.st. Warszawy, w celu informowania mnie o zapytaniach ofertowych w zakresie: imię, nazwisko, adres e-mail, nr telefonu.

 ……………………………………….

Data i podpis Oferenta

………………………………………. ……………………………………………..

 Podpis i data Zamawiający